



DOMAINE
SAINT-BERNARD

*Fiducie du Domaine
Saint-Bernard*

RAPPORT ANNUEL 2023-2024

Du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président

1. À propos de nous

2. Rapport d'activités

2.1 Activités régulières

2.2 Hébergement et location de salles

2.3 Événements

2.4 Services

2.5 Travaux, améliorations et projets

2.6 Nouvelles des comités

3. Communications, ventes et clientèles

3.1 Communications, visibilité et publicités

3.2 Accueil de groupes

4. Résultats financiers

4.1 Tableau des résultats

4.2 Tableau bilan

5. Priorités 2024-2025, projets et développement

5.1 Travaux et améliorations

5.2 Initiatives de nature stratégiques

6. Le Conseil des Fiduciaires

7. L'équipe du Domaine Saint-Bernard

8. Nos partenaires

9. Remerciements



M. François Marcoux
Président

Mot du président

Il me fait grand plaisir de vous présenter le 24e rapport annuel de la Fiducie du Domaine Saint-Bernard. Cette année encore, le collège fiduciaire, composé de bénévoles engagés de Mont-Tremblant, a poursuivi son travail dans le respect de notre mission. Je tiens à souligner la contribution de messieurs Jean Bourassa et Jean-Philippe Boileau, qui ont quitté la fiducie au cours de l'année 2023-2024.

À la direction, je souhaite remercier M. Luc Ménard pour son leadership et son accompagnement au cours de la dernière année. Bien que Luc ait quitté le Domaine en septembre 2024, il a joué un rôle clé dans la réalisation de plusieurs projets d'envergure et s'est investi avec rigueur pour optimiser nos processus financiers et opérationnels. Nous lui sommes reconnaissantes pour son engagement soutenu et sa précieuse contribution durant son passage parmi nous. Je profite aussi pour souhaiter la bienvenue à madame Heather Johnston, notre nouvelle directrice générale. En quelques mois à peine, Heather a su démontrer un solide leadership, une fine connaissance des enjeux communautaires et un attachement évident au territoire.

Sur le plan des projets, nous sommes fiers d'avoir consolidé le partenariat avec la Ville de Mont-Tremblant pour la mise en place d'un projet de cogestion des sentiers.

Le travail d'actualisation de l'Acte de fiducie, amorcé en 2023-2024, touche à sa fin. Nous espérons que la prochaine séance de travail avec la Ville permettra de conclure cette étape importante, qui confirme notre volonté d'assurer la pérennité du Domaine sans altérer sa mission.

Du côté du patrimoine bâti, nous avons entamé une vaste réflexion appuyée sur un bilan santé de nos bâtiments. Des interventions concrètes ont également été réalisées.

Aucune année ne serait complète sans souligner le rôle essentiel de nos bénévoles. Merci à vous, chers Amis du Domaine, pour votre implication et votre fidélité.

Je tiens également à souligner le rôle croissant de la Fondation du Domaine Saint-Bernard, qui renforce notre capacité d'agir. Merci à madame Brigitte Simard pour ses trois années à la présidence de la Fondation, et bienvenue à monsieur Luc Dubois qui reprend le flambeau.

Alors que le Domaine Saint-Bernard célèbre cette année son 25e anniversaire, il est inspirant de mesurer le chemin parcouru grâce à la vision des citoyennes et citoyens qui ont œuvré à sa création.

Au nom de tous les fiduciaires, je vous remercie pour votre appui constant et votre attachement au Domaine Saint-Bernard.

Généralités

Niché au cœur de Mont-Tremblant, le Domaine Saint-Bernard est un pôle écotouristique de 1 500 acres, dédié à la préservation du territoire et à la découverte du monde naturel. Véritable sanctuaire naturel, il offre un cadre exceptionnel pour des activités en plein air tout au long de l'année. Que ce soit pour une randonnée pédestre en famille, en ski de fond ou une sortie éducative, le Domaine est un endroit idéal pour renouer avec la nature et vivre des expériences uniques.

Sentiers de randonnée pédestre, de vélo, de ski de fond et de raquette

Plage aménagée, soirées d'astronomie et hébergement de groupe

Activités animées et ateliers éducatifs

Chaque année, près de 100 000 visiteurs viennent s'imprégner de la quiétude et de la richesse naturelle du Domaine, faisant de lui un lieu de rassemblement important pour les amoureux de la nature et du plein air.



Près de
100 000
visiteurs
annuellement

Notre mission, vision et valeurs

Mission

La Fiducie du Domaine Saint-Bernard a comme mission de protéger à perpétuité le territoire, la faune, la flore et les processus naturels ainsi que de permettre aux utilisateurs de bénéficier d'un site naturel, accessible à prix modéré, pour des activités éducatives, culturelles, récréatives, sociales, sportives et scientifiques.

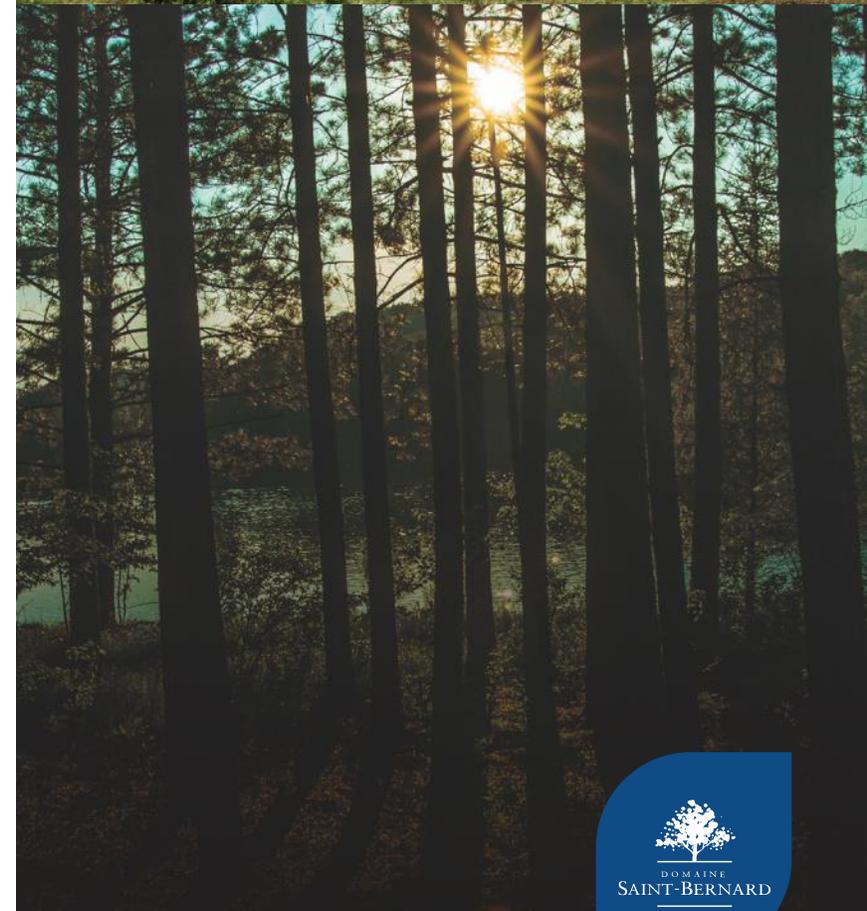
Vision

Être reconnu comme un modèle exemplaire de préservation du patrimoine naturel pour des fins éco-récréatives, éducatives et culturelles.

Valeurs

Le Domaine Saint-Bernard s'appuie sur trois valeurs fondamentales :

- **Accueil** : Offrir un environnement chaleureux et convivial aux visiteurs.
- **Respect** : Promouvoir une attitude respectueuse envers l'environnement et les individus.
- **Éco-responsabilité** : Encourager des pratiques durables pour préserver la nature.



2.1 Activités régulières

Statistiques

Voici quelques statistiques dressant un portrait chiffré des activités au Domaine en 2023-2024 avec une comparaison à l'année précédente.

	NOVEMBRE 2022 À OCTOBRE 2023	NOVEMBRE 2023 À OCTOBRE 2024
Accès quotidiens	20 165	18 739
Passes saisonnières	728	811
Accès résidents	15 358	13 732
Accès astronomie	688	593



Activités de plein air hivernales

La **saison hivernale 2023-2024** a débuté sous des conditions météorologiques difficiles, avec une pluie persistante qui a rendu plusieurs de nos pistes impraticables et glacées. Malgré ces défis, l'équipe a fait preuve de flexibilité et de mobilisation pour assurer l'ouverture de la saison, même si l'achalandage a été plus faible que d'habitude en raison de ces conditions.

En dépit de la météo, nos activités de plein air hivernales ont pu se poursuivre, bien que la saison de ski ait dû être abrégée. Les crampons ont été en forte demande cette année. Une commande supplémentaire a donc été effectuée pour répondre aux besoins accrus de nos visiteurs.

Activités de plein air estivales

L'été a apporté un afflux important de visiteurs sur nos sentiers de randonnée. Les cyclistes ont également exploré nos parcours populaires, tels que La Mennais, La Grande-Allée et La Contre-Courant, qui relient notre réseau à celui de la Ville via le pont Jackrabbit.

Le Lac Raynaud a été l'un des principaux attraits de la saison estivale, avec une plage surveillée par des sauveteurs certifiés, de fin juin à début septembre. Ce site a accueilli des centaines d'enfants provenant de camps de jour ainsi que de nombreux résidents et visiteurs.

Notre service de location d'embarcations fut également un succès, avec la

location de planches à pagaie, de kayaks, de canots, et l'ajout de pédalos pour enrichir l'offre. Ces activités ont permis à nos visiteurs de profiter de la beauté du lac tout en pratiquant des activités récréatives en plein air.

Activités animées/encadrées et ateliers

Tout au long de l'année, nous avons proposé une série d'activités encadrées et d'ateliers éducatifs pour engager nos visiteurs dans des expériences enrichissantes. En hiver, notre école de ski a permis l'initiation et le perfectionnement de centaines de passionnés, des débutants aux skieurs plus expérimentés.

En été, nous avons offert des ateliers d'apiculture en collaboration avec Labelle Ouvrière, où des centaines de curieux ont eu l'opportunité de découvrir le monde fascinant des abeilles et de l'apiculture.

Les soirées d'astronomie, animées par le Club d'astronomie, ont été un grand succès, attirant près de 600 participants. Chaque mois, des thèmes variés ont été abordés, enrichissant l'expérience des passionnés d'astronomie et des curieux. De plus, les ateliers éducatifs ont été spécialement conçus pour les groupes scolaires, offrant des opportunités d'apprentissage sur la nature et l'environnement.

Programmes jeunesse

Soutien aux groupes scolaires et camps de jour

En 2024, la Fondation des Amis du Domaine a lancé un programme de soutien destiné aux groupes scolaires et camps de jour, principalement axé sur les jeunes issus de milieux vulnérables de la MRC des Laurentides. Malgré leur proximité avec la nature, ces jeunes ont souvent peu d'opportunités d'explorer et d'apprendre dans un cadre naturel. Ce programme a été conçu pour les sensibiliser à la nature, à l'environnement et à l'écocitoyenneté, en proposant des activités éducatives, récréatives et sportives adaptées pour tous.

Le programme a rencontré un grand succès dès sa première année avec 547 participants. En raison de la forte demande, le Domaine a malheureusement dû refuser certains groupes comme le budget s'est rapidement épuisé. Le programme a été soutenu financièrement par la Caisse Desjardins de Mont-Tremblant, la Fondation Tremblant, ainsi que la Fondation des Amis du Domaine Saint-Bernard. Parmi les activités proposées, on retrouvait :

- Randonnée pédestre
- Ski de fond et raquette
- Ateliers d'astronomie, apiculture et nature
- Yoga, baignade et activités nautiques non motorisées

Grâce à ce programme, le coût pour chaque jeune a été réduit à **5 \$**, couvrant l'accès, l'animation, l'équipement et le transport, avec une prise en charge des frais excédentaires par nos partenaires.



Programmes de Tremblant Nordique

Le **club de ski de fond Tremblant Nordique** offre une expérience enrichissante aux jeunes de 4 à 17 ans. Son programme Jackrabbat, destiné aux plus jeunes, se déroule chaque dimanche au Domaine et permet à 80 enfants d'apprendre et de s'amuser en ski de fond. En plus de ce programme d'initiation, le club propose un programme compétitif qui donne l'occasion aux athlètes de participer à diverses compétitions provinciales et régionales, telles que les Coupes Québec, Fondateurs-Laurentides et la Coupe du Mont-Royal.

Groupes scolaires locaux

Dans le cadre de leur programme éducatif, deux écoles locales de Mont-Tremblant, dont le Campus Primaire de Saint-Jovite (en collaboration avec le Club Richelieu) et l'École Odysée, ont régulièrement organisé des sorties scolaires au Domaine. Ces classes nature ont permis aux élèves de découvrir la nature, d'explorer le plein air et de participer à des activités pédagogiques en harmonie avec l'environnement.

Camp du Dr. Julien

Vingt-cinq (25) jeunes du Centre de pédiatrie sociale d'Hochelaga ont eu la chance de vivre une expérience en nature de quatre jours grâce au Camp du Dr. Julien. Au programme : baignade, astronomie, visites à la ferme et bien d'autres activités éducatives et ludiques, créant ainsi des souvenirs inoubliables et des moments de partage en pleine nature.



2.2 Hébergement et location de salles

Options d'hébergement de groupe

Les options d'hébergement de groupe directement sur le site du Domaine Saint-Bernard continuent de satisfaire un grand nombre de visiteurs. Trois pavillons spacieux, pouvant accueillir jusqu'à 55 personnes, sont disponibles pour offrir une expérience conviviale et mémorable en pleine nature. Chaque pavillon permet de vivre des moments privilégiés dans un cadre apaisant et bien équipé.

Les taux d'occupation pour les trois pavillons pour l'année 2023-2024 sur 365 jours sont les suivants :

- Grand-Saint-Bernard : 38 %
- Pavillon de Chasse : 29 %
- Maison de Ferme : 52 %

Pour l'année 2023-2024 les revenus d'hébergement ont connu une croissance de 61 %, un signe clair du retour de l'afflux de visiteurs après la pandémie, avec une augmentation de 92 600 \$ à 149 125 \$.



Location de salles, abris et espaces d'activités

La demande pour la location de salles, d'abris, de refuges et de plateaux d'activités a également connu une hausse importante de 12 %, soit une augmentation de 55 280 \$ à 61 715 \$. Ces espaces sont idéals pour les groupes, les séminaires, les événements et les activités de plein air, offrant des installations adaptées et confortables en harmonie avec l'environnement naturel du Domaine.

Le taux d'occupation pour la salle Wheeler pour l'année 2023-2024 est de 19 %. C'est la seule salle qui est disponible 365 jours dans l'année.

Partenariat avec Hôtel UNIQ

L'offre d'hébergement a été enrichie par notre partenariat initié en mai 2024 avec l'Hôtel UNIQ. L'hôtel a installé des unités d'hébergement dans la plaine du Domaine, offrant un cadre immersif en pleine nature tout en garantissant le confort. De plus, une grande tente commune a été aménagée avec des équipements comme une cuisine, des tables de pique-nique et des hamacs, créant ainsi un espace de vie et de communauté pour les visiteurs.



2.3 Événements

Les événements organisés au Domaine Saint-Bernard ont marqué des moments forts de l'année, permettant de rassembler la communauté et de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux. Des festivals en plein air aux événements caritatifs, chaque initiative a été l'occasion de célébrer la beauté du Domaine tout en renforçant notre engagement envers la nature et le bien-être de notre communauté.

- **Classique Jackrabbitt**

Le dimanche 21 janvier 2024, les skieurs ont pris part au parcours Jackrabbitt. Celui-ci se terminait au Grand Saint-Bernard avec un repas chaud et une remise de prix permettant de célébrer l'esprit sportif et la camaraderie des participants.

- **Randonnée sous les étoiles (Palliaccio)**

Le 2 mars 2024, la Randonnée sous les étoiles a été organisée au Domaine pour soutenir l'organisme Palliaccio, qui vient en aide aux personnes atteintes du cancer, leurs proches et les personnes en deuil. En raison des conditions glacées, le Domaine a fourni des crampons et dispersé du gravier sur les sentiers pour garantir la sécurité des participants. Cet événement a encore une fois rassemblé de nombreux bénévoles et participants, permettant d'amasser un montant impressionnant de 372 135 \$ pour la cause.

- **Éclipse Solaire**

Le 8 avril 2024, l'éclipse solaire, un véritable phénomène astronomique, a captivé les regards et suscité un grand intérêt. Ce spectacle naturel a apporté un bel engouement auprès des visiteurs et des astronomes amateurs du Domaine.



■ Corvées

Chaque année, le Domaine Saint-Bernard sollicite l'aide des Amis du Domaine et des bénévoles locaux pour des corvées de nettoyage au printemps et à l'automne. Ces initiatives incluent la préparation du Jardin des oiseaux, des plantes médicinales, ainsi que le nettoyage des sentiers, des aires d'accueil, et de la plage. La corvée du printemps s'est tenue le 25 mai 2024 et celui de l'automne le 19 octobre 2024. Entre 20 et 25 bénévoles participent activement à ces corvées chaque année.

■ Xterra

Sous la bannière de XTerra Série Québec, le Domaine a accueilli une compétition de cross-triathlon du 6 au 9 juin 2024, combinant natation en eau libre, vélo de montagne, et course en sentier. L'événement a attiré un grand nombre de participants, captivant les passionnés de sports extrêmes et de plein air.

■ Festival des Perséides

Malgré un report dû à des pluies diluviennes, le Festival des Perséides s'est finalement tenu le 10 août, attirant près de 450 visiteurs. L'événement a débuté par une randonnée guidée, suivi d'une séance d'observations astronomiques animée par les bénévoles du Club d'Astronomie. L'expérience des visiteurs a également été enrichie par des activités pour les enfants, un service de maquillage et une offre gourmande, comprenant des hot-dogs et du blé d'Inde provenant des Mercenaires Culinaires et des collations offertes par Tremblant Nordique.



Près de
450
visiteurs ont pu
profiter d'une soirée
magique et étoilée



2.4 Services

En support à nos activités principales, divers services sont mis à disposition pour faciliter la pratique de ces activités et améliorer l'expérience de séjour de nos visiteurs. Nous avons mis un accent particulier sur l'accueil et l'accessibilité à nos installations afin de rendre chaque visite aussi agréable et mémorable que possible.

■ École de ski

L'École de ski propose des leçons animées par des moniteurs certifiés CANSI, offrant des formules privées, semi-privées et des initiations familiales. Les cours s'adressent aux débutants, intermédiaires et experts, que ce soit en ski de fond classique ou en ski de patin. En 2023-2024, l'école a offert **325 leçons de ski de fond et 20 randonnées accompagnées**, permettant aux clients d'apprécier encore plus leurs balades dans les sentiers du Domaine.

■ Boutique

Notre boutique offre une large gamme de produits, tant pour l'hiver que pour l'été. Avec des marques renommées telles que Rossignol, Craft, Julbo, Buff et Swix, ainsi que des articles promotionnels, les visiteurs peuvent s'équiper, se vêtir ou repartir avec un souvenir unique de leur séjour.



■ Centre de location

En 2023-2024, le Centre de location a enregistré plus de **3 200** locations d'équipements, allant des crampons pour l'hiver, aux embarcations sur le lac Raynaud, en passant par divers accessoires. Cela a permis à nos visiteurs d'accéder facilement à l'équipement nécessaire pour profiter pleinement de leurs activités en plein air.

■ Bistro

En partenariat avec Les Délices de Fanny, notre nouveau comptoir bistro situé à l'accueil du Grand Saint-Bernard a fait le bonheur de nos visiteurs à partir de juin. Ce bistro offre une sélection de boissons, collations et repas légers, permettant aux visiteurs de se détendre et de reprendre des forces après leurs activités, tout en profitant de l'atmosphère chaleureuse du Domaine.

En 2023-2024,
le Domaine a effectué
plus de
3 200
locations d'équipements



2.5 Travaux, améliorations et projets

Durant l'année 2023-2024, plusieurs travaux ont été réalisés afin d'améliorer l'infrastructure du Domaine et l'expérience des visiteurs. Ces améliorations font partie d'une réflexion à long terme pour maintenir et développer nos installations tout en garantissant la sécurité, l'accessibilité et la durabilité de nos services.

Réalisations 2023-2024

- **Rénovation du Refuge Audet** : Ce projet de rénovation a permis de moderniser et d'agrandir l'espace, offrant ainsi des installations plus fonctionnelles pour nos visiteurs. La couverture de la bâtisse a été changée, tout comme les planchers et le toit. Nous avons également surélevé la bâtisse pour couler une nouvelle fondation et aménagé un beau balcon avec des bancs invitants.
- **Mise à niveau de certains sentiers** : Plusieurs petites améliorations ont été effectuées, incluant le nettoyage de tous les sentiers de raquettes, l'ajustement de la signalisation des sentiers, ainsi que les réparations nécessaires à la suite des deux pluies majeures durant la saison estivale. Ces travaux ont été réalisés dans un souci d'accessibilité et de sécurité pour les usagers, permettant ainsi une utilisation tout au long de l'année.
- **Réaménagement de l'entrée du Jardin des Oiseaux** : Un nouveau tunnel a été aménagé grâce à un généreux don de M. David Culver, rendant l'entrée du jardin plus accueillante et accessible.



Investissements et projets en cours

- **Nouvelle peinture du balcon et des escaliers du Pavillon de chasse** : Ces travaux ont permis d'embellir nos installations et d'en assurer une meilleure durabilité.
- **Plan de gestion des actifs** : Un projet à long terme a été initié pour préparer un carnet de santé des bâtiments par des ingénieurs de PLA Architectes. L'objectif principal est de planifier les futures interventions et l'entretien des infrastructures (structure et architecture).
- **Approvisionnement en eau potable** : Une analyse approfondie de l'eau est en cours pour assurer une qualité optimale.
- **Révision de l'acte de fiducie** : Une mise à jour de l'acte de fiducie de 2000 est en préparation, en collaboration avec la Ville de Mont Tremblant, afin d'adapter nos règlements au contexte actuel.

Développement des sentiers et infrastructure

Un investissement total de plus de 100 000 \$ a été alloué en 2023-2024 pour l'amélioration de nos sentiers, avec un objectif de rendre ces espaces plus accessibles et sécuritaires tout au long de l'année. Parmi les projets majeurs, l'amélioration de l'accessibilité du sentier Les Mélèzes en toutes saisons était une priorité afin d'offrir aux visiteurs une expérience optimale. De plus, des travaux importants ont été réalisés sur la déviation du Mont-Onontio, sur le sentier du Harfang (reconstruction complète), ainsi que sur la Grande Allée (amélioration, drainage et élagage).



Nouveau terrain de jeu pour l'apprentissage du ski de fond

Un nouveau terrain d'apprentissage du ski de fond a été aménagé en collaboration avec le Club de ski de fond Tremblant Nordique. Ce projet, en partie financé par des dons à la mémoire de Michèle Patry, permet aux jeunes et aux familles de découvrir les bases du ski de fond dans un cadre sécuritaire et ludique. Michèle Patry était une athlète dévouée et une grande admiratrice du Domaine Saint-Bernard, passant beaucoup de temps sur les lieux. Ayant le Domaine à cœur, c'est tout naturellement que les fonds amassés à son nom ont contribué à la création du nouveau terrain de jeu.



2.6 Nouvelles des comités

Les comités permanents du Conseil des fiduciaires jouent un rôle essentiel dans l'avancement des dossiers importants au sein de l'organisation. Ces comités, couvrant divers domaines tels que les ressources humaines, la stratégie, et l'environnement, assurent la mise en œuvre efficace des projets et des actions stratégiques du Domaine.

Comité stratégie

Présidé par **Charles Gélinas**, le Comité Stratégie a été particulièrement actif cette année. Ses priorités ont inclus :

- **Réflexion sur l'harmonisation du cœur du Domaine et de sa signature architecturale :** L'objectif est de définir une direction claire pour les développements futurs en matière d'aménagement du site.
- **Élaboration d'un nouveau modèle d'affaires :** Un projet collaboratif avec la Ville de Mont-Tremblant a été lancé pour redéfinir le modèle économique du Domaine.
- **Renouvellement du protocole d'entente avec la Ville de Mont-Tremblant :** Ce renouvellement permet de renforcer notre partenariat avec la Ville et d'aligner nos objectifs communs.



Comité environnement

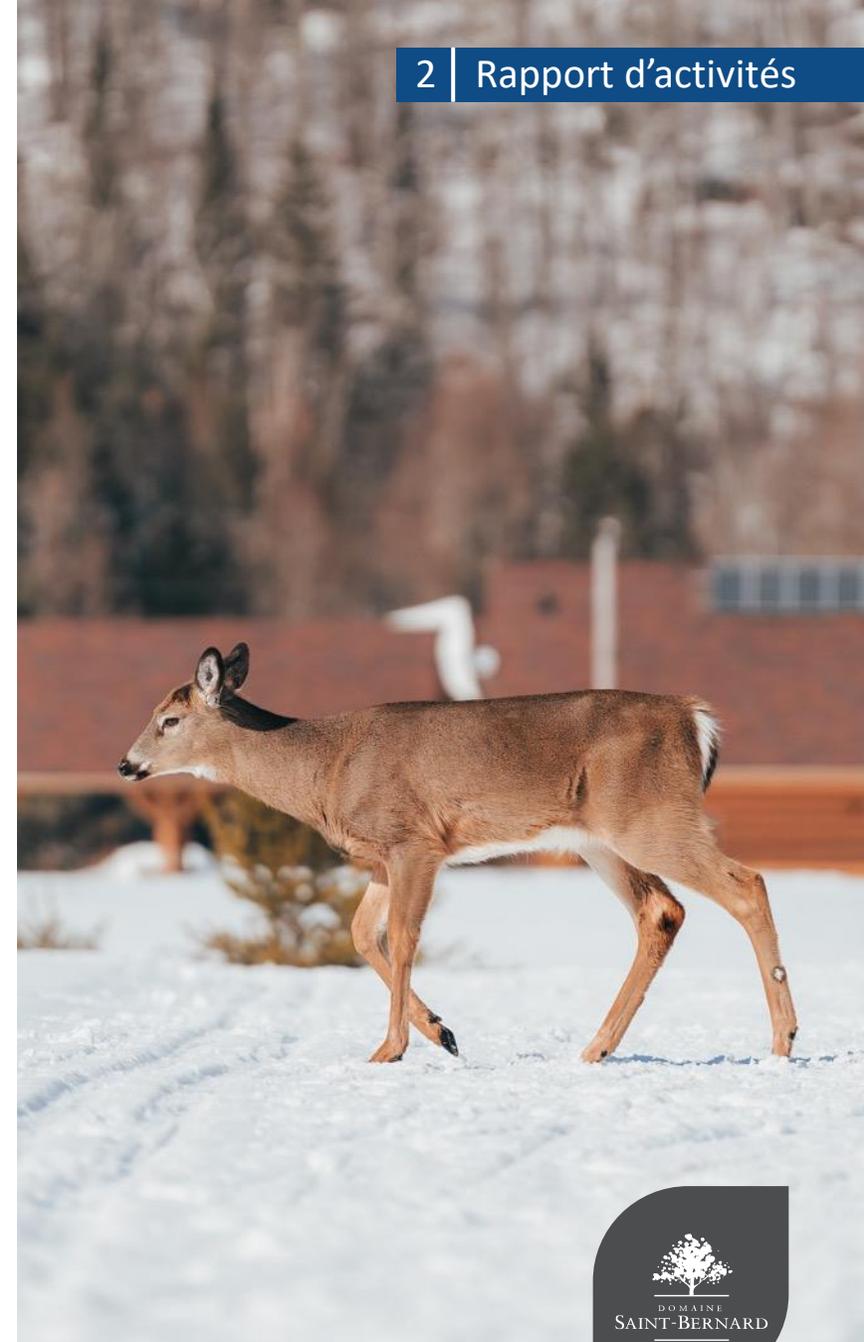
Sous la présidence de **Martin Héroux**, le Comité Environnement a poursuivi ses travaux visant à préserver l'environnement du Domaine. Les principales missions du comité incluent :

- **Identification des enjeux environnementaux** liés à l'exploitation, l'entretien et le développement du Domaine.
- **Développement d'outils d'évaluation** pour mesurer l'impact environnemental de nos activités.
- **Proposition de solutions** pour réduire les impacts négatifs sur l'environnement, tout en suivant l'évolution des progrès réalisés.

Les discussions ont porté notamment sur des projets tels que la collecte de résidus alimentaires, le compostage, l'évaluation des émissions de GES et la vente de crédits de CO2. Les travaux du comité ont permis d'identifier les principaux éléments sur lesquels agir pour réduire l'empreinte écologique du Domaine Saint-Bernard.

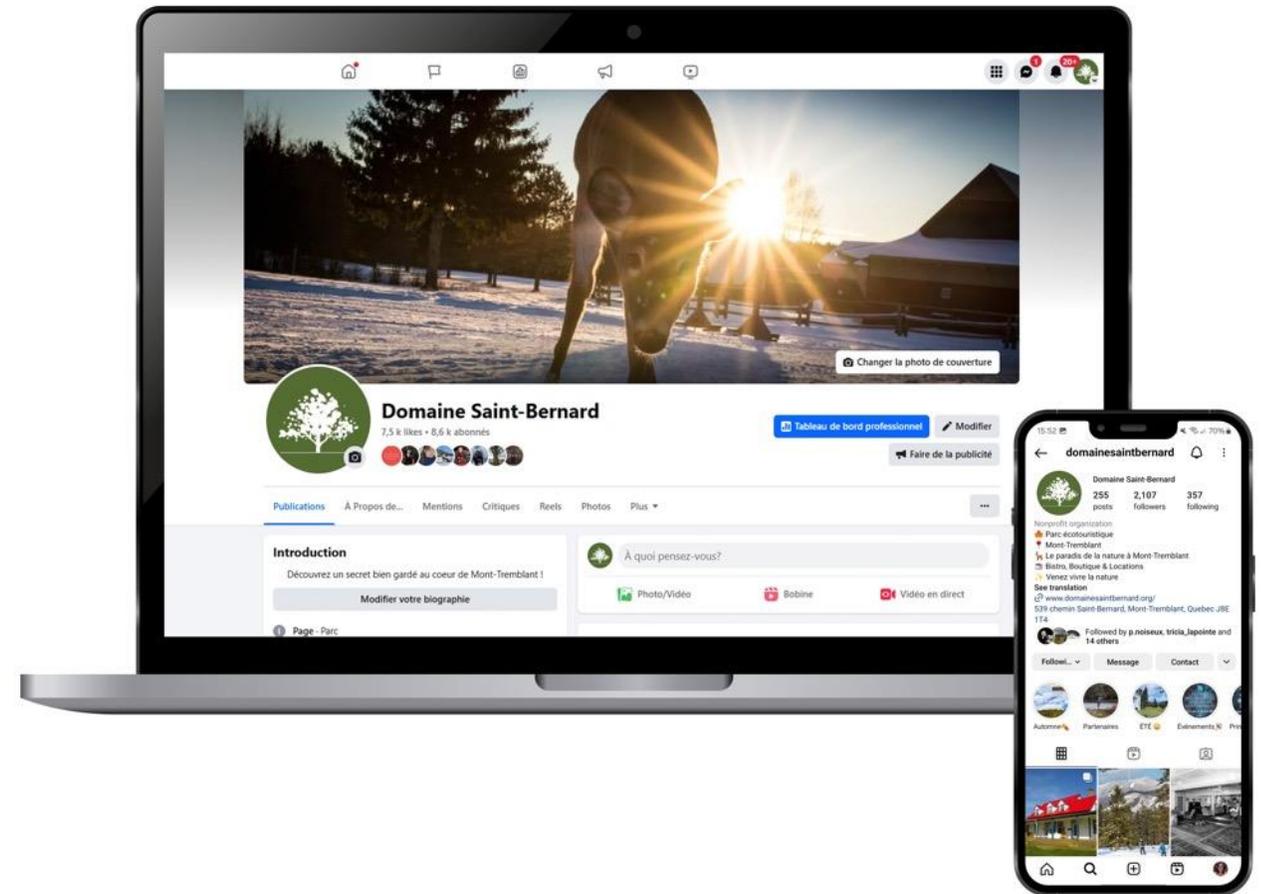
Comité de révision de l'acte de fiducie du Domaine

Ce comité a travaillé en étroite collaboration avec l'aviseur juridique et la Ville de Mont-Tremblant pour veiller à l'adéquation du modèle juridique actuel avec les besoins contemporains du Domaine. Bien que les progrès aient été réalisés, la révision du cadre juridique est toujours en phase de finalisation et sera présentée dans les prochains mois.



3.1 Communications, visibilité et publicités

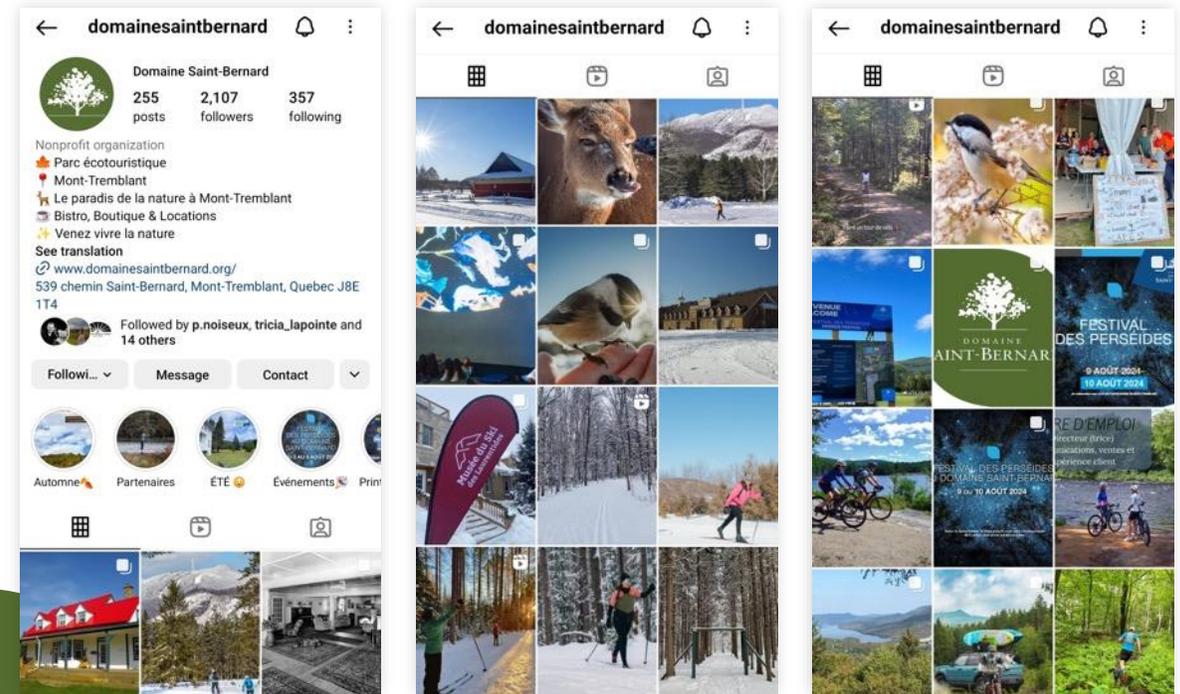
Notre stratégie de communication a pris de l'ampleur au cours de l'année, consolidant ainsi notre présence auprès de notre communauté. Grâce à une augmentation significative de notre visibilité à travers divers canaux, notamment les médias sociaux et la presse locale, nous avons réussi à attirer une clientèle toujours plus nombreuse, tant pour nos activités régulières que pour les groupes. Cette dynamique a eu un impact direct sur nos résultats financiers, tout en renforçant nos perspectives de développement à long terme.



Instagram

Sur Instagram, nous comptons désormais 1951 abonnés, avec une augmentation notable des interactions (+100 %) et une hausse de 43,9 % des visites sur notre page. Nos contenus suscitent un intérêt croissant, comme démontre l'augmentation de 38,2 % des clics. L'audience y est également majoritairement féminine (77,3 %), âgée de 35 à 45 ans, avec une présence provenant de Mont-Tremblant (18,9 %), Montréal (18,4 %) et Ottawa (4,3 %).

Grâce à cette dynamique, nos plateformes jouent un rôle clé dans la promotion de nos activités, le rayonnement du Domaine et la mise en avant de nos partenaires. Nous poursuivrons cette approche afin de renforcer notre engagement numérique et d'attirer une clientèle toujours plus connectée et investie.



Les interactions
Instagram ont augmenté
de 100 %
en un an

3.2 Accueil de groupes

À chaque année, le Domaine Saint-Bernard se transforme en un véritable lieu de rencontre pour de nombreux groupes sociaux, corporatifs et scolaires. Que ce soit pour des formations, des retraites bien-être ou des camps spécialisés, notre équipe s'assure que chaque visite soit aussi enrichissante qu'inoubliable.

Parmi nos habitués, nous sommes ravis d'accueillir année après année :

- **M-Yoga, Juna Yoga et D-Tour**, qui profitent du cadre paisible du Domaine pour organiser leurs retraites bien-être.
- **La SOPFEU**, qui y forme ses pompiers forestiers chaque printemps.
- **Le camp de jour de la Ville de Mont-Tremblant**, une tradition estivale pour de nombreux jeunes.
- **Des camps spécialisés privés**, offrant des expériences uniques et inspirantes :
 - Namasté & Ratatouille (yoga et cuisine)
 - Namasté & Picasso (yoga et art)
 - Camp de jour Taekwondo & Leadership

Pour assurer la pérennité de nos services et continuer à offrir des expériences de qualité, nous avons procédé cette année à une révision des ententes toujours dans une approche de collaboration avec nos partenaires.



4.1 Tableau résultats

	2024	2023
PRODUITS		
Subventions, dons, commandites et intérêts	1 093 690 \$	903 020\$
Activités	651 741 \$	616 486 \$
Amortissement des subventions reportées	37 365\$	35 260 \$
Total produits	1 782 796 \$	1 554 766 \$
CHARGES		
Salaires et charges sociales	1 004 480 \$	862 072 \$
Frais généraux et d'administration	487 502 \$	531 656 \$
Amortissement des immobilisations	92 265 \$	94 544 \$
Total charges	1 584 247 \$	1 488 272 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE)	198 549 \$	66 494 \$

Informations détaillées

Subventions VMT:

Ville de Mont Tremblant – 894 151\$
Entente de services VMT – 180 975\$

Top 3 sources de revenus d'activités:

1. Frais d'accès – 205 307\$
2. Hébergement – 149 123\$
3. Ventes boutique – 90 163\$

Les 3 plus grandes dépenses générales et administratives

1. Entretien et réparations – 69 707\$
2. Achats boutique – 63 522\$
3. Combustible & électricité – 55 918\$

Pour l'ensemble des états financiers, veuillez consulter le site web du Domaine.

4.2 Tableau bilan

	2024	2023
ACTIF		
Actif à court terme	610 812\$	362 413 \$
Immobilisations corporelles	5 499 443 \$	5 355 450 \$
Total actif	6 110 255\$	5 717 863 \$
PASSIF		
Passif à court terme	258 648\$	242 446 \$
Subventions reportées	681 736\$	504 095 \$
Dette à long terme	- \$	40 000 \$
Total passif	940 384\$	746 541 \$
AVOIR NET		
Investi en immobilisations	4 817 707\$	4 851 355 \$
Fonds de prévoyance	112 162 \$	12 162 \$
Non affecté	240 002\$	107 805 \$
Total avoir net	5 169 871\$	4 971 322 \$
TOTAL PASSIF ET AVOIR NET	6 110 255\$	5 717 863 \$

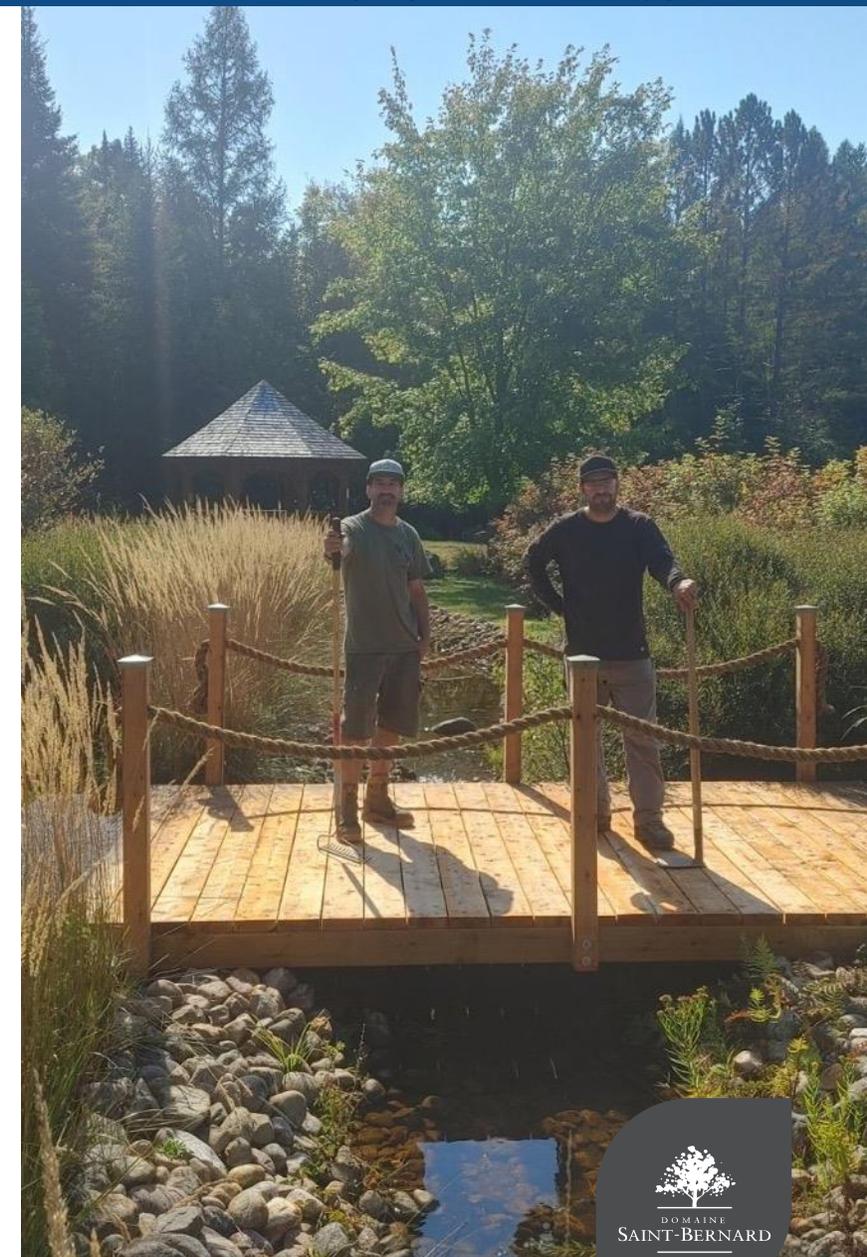
5.1 Travaux et améliorations

L'année 2024-2025 s'annonce riche en projets ambitieux visant à améliorer les infrastructures et l'expérience des visiteurs au Domaine. Nous poursuivons notre engagement envers un développement durable et une meilleure accessibilité, tout en bonifiant nos installations.

Parmi les travaux et améliorations prévus :

- **Travaux d'amélioration au Pavillon de Chasse**, pour offrir un espace encore plus accueillant.
- **Réaménagement de l'entrée du Jardin des oiseaux**, en mettant en valeur cet espace unique.
- **Acquisition de nouveaux équipements et mobilier**, pour mieux répondre aux besoins de nos visiteurs.
- **Aménagement du bistro au Grand Saint-Bernard**, pour une expérience et un service à la clientèle améliorée.
- **Mise en place d'un parcours de course d'orientation**, une nouvelle activité de plein air qui séduira autant les groupes que les aventuriers en solo.

Ces projets s'inscrivent dans notre volonté d'améliorer continuellement les infrastructures du Domaine, tout en conservant son charme naturel et son esprit accueillant. Grâce à ces améliorations, nous visons à enrichir l'expérience des visiteurs, tout en respectant nos engagements environnementaux et notre vision à long terme.



5.2 Initiatives de nature stratégique

Dans une optique de développement durable et d'optimisation de nos opérations, plusieurs initiatives stratégiques seront mises en place en 2024-2025. Ces actions s'inscrivent dans une vision à long terme visant à protéger les espaces naturels de Mont-Tremblant, renforcer notre modèle d'affaires et améliorer l'expérience offerte aux visiteurs.

- **Plan directeur des sentiers** : Le Domaine prendra une part active dans la conception de ce plan, en collaboration avec la Ville de Mont-Tremblant, pour une gestion harmonieuse et durable du réseau de sentiers.
- **Partenariat pour l'entretien des sentiers** : Un projet structurant visant à collaborer avec la Ville pour assurer l'entretien et la pérennité de l'ensemble du réseau de sentiers de Mont-Tremblant.
- **Finalisation de la refonte de l'acte de fiducie** : Une étape clé dans la gouvernance et la gestion du Domaine pour les années à venir.
- **Suivi du plan d'action 2022-2025** : Poursuite des 20 actions stratégiques en cours, avec une mise à jour des priorités pour répondre aux besoins émergents.
- **Harmonisation du cœur du Domaine** : Une réflexion sera menée sur la signature architecturale du site, afin d'intégrer de façon cohérente les différents usages et infrastructures.

- **Gestion des actifs et plan d'intervention** : Livraison d'un plan structuré pour optimiser l'entretien et l'amélioration des infrastructures du Domaine.
- **Planification d'une nouvelle station de pompage centralisée** : Un projet essentiel pour moderniser l'approvisionnement en eau potable et assurer un service optimal.
- **Programme de soutien aux groupes scolaires 2025** : Fort du succès des éditions précédentes, ce programme bénéficie cette année de deux nouveaux partenaires : la Caisse Desjardins de Sainte-Agathe-des-Monts et la Caisse Desjardins de la Rouge. Grâce à leur soutien, environ 750 jeunes auront la chance de découvrir le Domaine en 2025, répondant ainsi à une demande croissante dans la région.

Ces initiatives stratégiques témoignent de notre engagement à long terme envers la protection du territoire, l'amélioration continue de nos services et le développement d'un Domaine Saint-Bernard toujours plus accessible et durable.



6. Le Conseil des Fiduciaires

Le Domaine Saint-Bernard est administré par un collège de citoyens bénévoles passionnés et engagés, composé d'au moins 11 fiduciaires. Ces derniers sont des figures clés dans la gestion et la pérennité de notre précieux territoire. Ils jouent un rôle fondamental dans les prises de décisions stratégiques, la planification des projets et l'orientation générale du Domaine. Leur expertise, leur dévouement et leur vision sont essentiels pour la gouvernance de notre organisation.

Au cours de l'année 2023-2024, le Conseil des Fiduciaires s'est réuni à huit (8) reprises afin de discuter des dossiers importants, d'assurer la surveillance fiscale de l'organisation, et de prendre des décisions stratégiques. Ces rencontres ont permis d'assurer une gestion transparente et efficace du Domaine, tout en abordant des enjeux liés à la durabilité, à la préservation des espaces naturels et à l'évolution des activités.

Nos fiduciaires 2023-2024

L'équipe des fiduciaires 2023-2024, guidée par des personnes passionnées et expérimentées, a été essentielle à la réussite de nos projets cette année. Voici la liste des membres du Conseil des Fiduciaires, qui apportent leur expertise et leur engagement :



François Marcoux
Président



Charles Gélinas
Vice-président



Mélanie Octeau
Secrétaire



Annique Aird
Fiduciaire



Daniel Blier
Fiduciaire



Jean Bourassa
Fiduciaire



Catherine Drouin
Ayant droit du maire



Luc Dubois
Fondateur et fiduciaire



Martin Héroux
Fiduciaire



Marc-André Paiement
Fiduciaire

Chaque membre du Conseil apporte une contribution unique au Domaine, enrichissant la prise de décision avec des perspectives variées. Leur travail permet de maintenir une vision claire et stratégique pour l'avenir du Domaine Saint-Bernard.

Fondation des Amis du Domaine Saint-Bernard

Créée en 2019, la Fondation des Amis du Domaine Saint-Bernard joue un rôle essentiel dans le soutien financier à la mission du Domaine. Cette fondation permet de garantir que le Domaine continue d'offrir des expériences éducatives enrichissantes à tous les visiteurs, tout en contribuant activement à la préservation du site naturel pour les générations futures.

Cette année, la Fondation a amassé un total de 59 132 \$, incluant une subvention provinciale de 40 500 \$ pour la réfection des sentiers. Elle a ensuite remis au Domaine 75 270 \$, comprenant la subvention pour les sentiers et des fonds destinés à diverses activités telles que le soutien aux activités scolaires, le Camp du Dr Julien, l'entrée au Jardin des Oiseaux, le terrain d'apprentissage au ski de fond et le soutien aux athlètes. Pour cela, la Fondation a puisé dans ses surplus accumulés, permettant ainsi de remettre une somme supérieure à celle amassée.

Grâce aux dons et aux efforts de la Fondation, nous avons pu étendre notre programme d'activités et renforcer nos initiatives de conservation. Ce partenariat est une véritable valeur ajoutée pour le Domaine, permettant une dynamique positive entre les parties prenantes et la communauté.



7. L'équipe du Domaine Saint-Bernard

Le Domaine Saint-Bernard est fier de compter sur une équipe exceptionnelle et dévouée qui fait la différence chaque jour. Composée d'environ 30 personnes pendant la haute saison, cette équipe passionnée incarne notre mission de préserver la nature tout en offrant une expérience mémorable à nos visiteurs. Nous remercions tous les membres de notre équipe qui ont apporté des contributions importantes au cours de l'exercice financier 2023-2024.

L'équipe de direction 2023-2024 :

Luc Ménard : Directeur général (jusqu'en septembre 2024)

Stéphanie Bourgeois : Directrice finances et administration

Stéphane Brosseau : Directeur des infrastructures et entretien (à partir de mai 2024)

Karine Perron : Directrice de l'expérience client (jusqu'en juin 2024)

Stéphanie Payette : Directrice communications, ventes et de l'expérience client (à partir de septembre 2024).



Les Bénévoles

Les Amis du Domaine jouent un rôle fondamental au sein de notre communauté. Leur engagement et leur passion pour la nature enrichissent l'expérience de nos visiteurs et permettent au Domaine de continuer à prospérer. Qu'il s'agisse d'entretenir le Jardin des oiseaux, de prêter main-forte lors des Corvées et de grands événements comme les Perséides, de patrouiller nos sentiers de ski de fond en hiver, ou d'aider lors des journées particulièrement achalandées, leurs contributions sont précieuses et incontournables.

Merci à tous nos membres de l'équipe !

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui font vivre le Domaine Saint-Bernard année après année. Votre travail, votre passion et votre dévouement sont le cœur battant du Domaine. Merci d'être présents et de contribuer, à chaque instant, à la beauté et à l'âme de notre lieu.



8. Nos partenaires

Ville de Mont-Tremblant : Bien plus qu'un partenaire

En tant que constituant de la fiducie du Domaine Saint-Bernard, la Ville de Mont-Tremblant est un acteur incontournable du Domaine Saint-Bernard. Depuis la création de la Fiducie du Domaine en 2000, la Ville a joué un rôle clé dans la préservation du site naturel pour les générations futures. Non seulement la Ville soutient financièrement les activités et projets du Domaine, mais elle contribue également à l'entretien des sentiers et infrastructures.

La collaboration entre nos équipes se traduit par un partenariat quotidien avec les employés du service des sentiers de la Ville, qui assurent la gestion et l'entretien des sentiers tout au long de l'année. Ce partenariat renforcé nous permet d'offrir un environnement accessible et préservé pour tous. Actuellement, la Ville et la Fiducie travaillent ensemble pour redéfinir le modèle d'affaires du Domaine, garantissant ainsi une gestion durable et une protection optimale de notre précieux territoire.



De précieux alliés

Le Domaine Saint-Bernard a la chance de collaborer avec plusieurs partenaires passionnés, dont l'expertise et l'engagement enrichissent chaque activité et chaque service offert. Nous tenons à souligner deux partenaires en particulier qui apportent une contribution précieuse à la vie au Domaine.

■ Club de ski de fond Tremblant Nordique

Le club de ski de fond Tremblant Nordique est un acteur clé de la vie hivernale du Domaine. Il propose des programmes pour les jeunes de 4 à 17 ans, leur permettant de développer leur passion pour le ski de fond. En plus de contribuer à l'entretien des sentiers, le club assiste à l'entretien des sentiers, et à l'animation des événements.

■ Club d'astronomie de Mont-Tremblant

Sous la présidence d'Alain Préfontaine, ce club réunit une centaine de passionnés qui se retrouvent chaque semaine pour explorer les mystères de l'univers. Le club joue un rôle crucial dans la réussite de notre Festival des Perséides et anime les Soirées de découverte astronomique, attirant un public nombreux.

Un grand merci à tous nos partenaires !

Le Domaine Saint-Bernard remercie sincèrement tous ses partenaires pour leur soutien et leur engagement. Grâce à leur implication, nous pouvons continuer à offrir un lieu unique, où la nature, la découverte et le partage sont au cœur de notre mission.





9. Remerciements

Le Domaine Saint-Bernard tient à exprimer sa profonde gratitude envers tous ceux qui, de près ou de loin, contribuent à faire de ce lieu un espace unique de nature, de découverte et de partage.

Merci à nos fiduciaires et partenaires pour leur engagement indéfectible et leur précieuse collaboration, qui nous permettent de poursuivre notre mission avec ambition et passion.

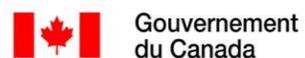
Un immense merci à nos bénévoles et employés dont le dévouement et l'énergie font toute la différence, jour après jour. Grâce à vous, le Domaine continue d'inspirer et d'accueillir petits et grands dans un cadre exceptionnel.

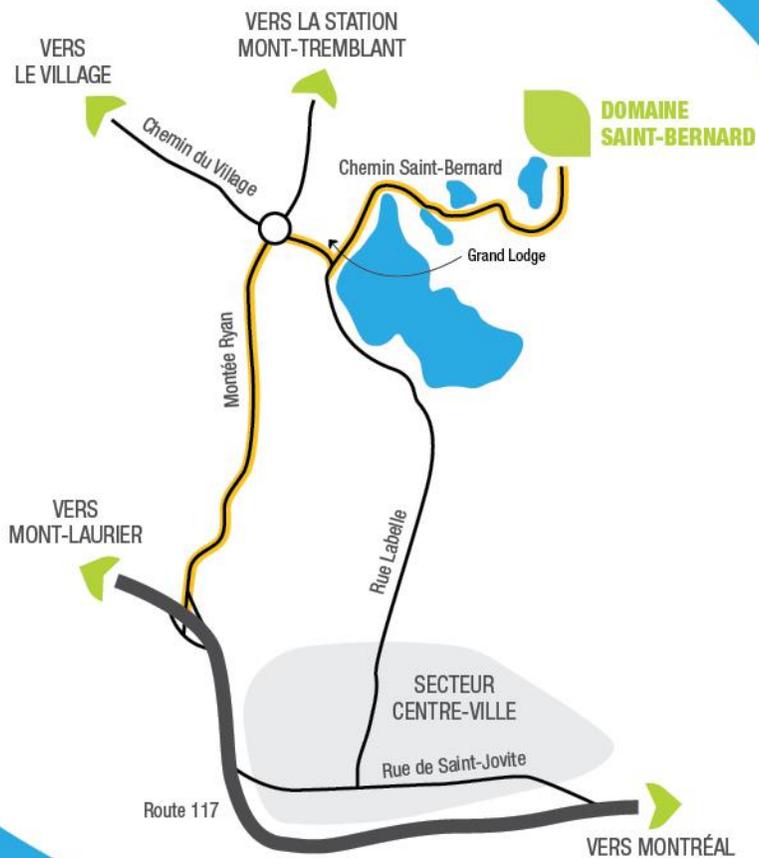
Et bien sûr, merci à nos visiteurs et donateurs : votre présence et votre soutien sont le moteur de notre développement et nous encouragent à toujours aller plus loin.

Ensemble, nous façonnons un Domaine où la nature est préservée, où les générations se rencontrent et où chaque visite devient une expérience mémorable. Merci de faire partie de cette belle aventure !

Remerciements

Le Domaine Saint-Bernard tient à remercier ses précieux partenaires.





FIDUCIE DU DOMAINE SAINT-BERNARD
 539, ch. Saint-Bernard, Mont-Tremblant (Québec) J8E 1T4

domainsaintbernard.org |  | 



Ville de
MONT-TREMBLANT